

# Celebrate 20th anniversary.

LEONは2021年9月25日に“創刊20周年”を迎えました



## MEDIA GUIDE vol 1.0

---

2022.1-3 2021.12.6 発行

主婦と生活社  
SHUFU-TO-SEIKATSUSHA

LEON編集部 メディアビジネス事業室

MAIL : [webleon-sales@mb.shufu.co.jp](mailto:webleon-sales@mb.shufu.co.jp) TEL : 03-3563-5135

# Topics

---

- ・スタンダードタイアップのスペックを更新：
- ・タイアップに関するタグ設置金額を新設：+50,000円N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。計測タグ系/リタゲタグは可、DMP系タグはご相談ください。

# Index

---

Editor in Chief message 編集長メッセージ	・・・	P 3
About LEON.JP 媒体概要	・・・	P 4 - 9
Tie-up AD タイアップ広告	・・・	P 1 0 - 3 3
Display AD ディスプレイ広告	・・・	P 3 4 - 3 8
Guideline 広告規約	・・・	P 3 9 - 4 2

## 編集長メッセージ



LEON / LEON.JP 編集長

## 石井 洋 Hiroshi Ishii

フリーランスのエディター・ライターとして活躍後、LEON創刊直後に参画。姉妹誌NIKITAの立ち上げに携わり2017年3月よりLEON編集長就任。

「LEON.JP」最大の個性は、**オリジナルコンテンツの充実**です。ファッション、時計、クルマといった三大コンテンツを柱に、グルメ、トラベル、アクティビティ、デジタル、当世事象までを含めた幅広いライフスタイルコンテンツも独自の切り口で製作。記事本数は月に200~300本となり、その大半が「LEON.JP」でしか読めないものとなっています。そうした日々の鍛錬は、編集記事はもちろん、タイアップ記事の製作にも生かされ、「反響が高い!」「モノが売れる!」といった好事例が増えてまいりました。

「LEON.JP」は、核となる部分で本誌「LEON」と同じ世界観を描いています。具体的に言えば、「**大人の、艶のある人生、生きがい**」を実現です。ラグジュアリーに「本音」を持ち込んだLEONが今、改めて「**大人のゾクゾク**」をクリエイトすることで、**読者や社会に、モノ/コト/ヒトに対する新しい消費を促していきます。**

さらに今、「LEON.JP」では、若い世代を含めた幅広い層へもアプローチすることで、次なるファン層の拡大にも力を入れています。現在、本誌 / WEB / SNS / EC を横断したブランド体験を読者に届け、LEONが生む世界観の深さを創出することに挑戦しています。

オリジナリティに溢れたラグジュアリーコンテンツをより多角的に、「LEON」「LEON.JP」「SNS」「買えるLEON」、そして構築中の「会員システム（今秋予定）」を加えた**“ONE LEON”**を武器にし、さらにギアを上げて参ります。

LEON.JP媒体概要



LEON.JPのキーワードは「オトコのネタ帖」  
 スーツ・時計・クルマ・家電・グルメ・ヘルスなど、働くオトコの関心事を主軸にしたサイトコンテンツカテゴリー、充実した連載シリーズも定期的に配信。  
 知的欲求の高い読者が満足できるラグジュアリーメディアです。

ON SITE

6,500,000  
1,500,000

PV

Unique Users

※GoogleAnalytics 2021年11月時点

SNS MEDIA



46,000~ fans



16,000~ follower



94,000~ follower



200,000~ friends

※ 2021年11月時点

NETWORK

その他SNS/キュレーションサービスに合わせた記事コンテンツを配信

facebook



LINE



Smartnews



YOUTUBE



Yahoo! ニュース



富裕層に届く、ライフスタイルに合わせた12カテゴリー

PICK UP：購買意欲を促すコンテンツ



FASHION

FASHION

【検証】夏はジャケットを羽織ったほうが涼しい!? その理由とは?

強烈な日差しが降りつけ、温った空気が完備する夏は何を着たって暑いですが、でも実は、ハダカより着たほうが涼しく感じる際があるんです。てなわけで、うだるような日もひと...

2019.06.27



WATCHES

ITEMS

モテる時計とアクセ

たった1本でどんなシーンもこなせる時計を知っていますか?

時計はベルトでオンにもオフにも印象を変えることができるもの。そのベルトを自分で選べたことしたら、それだけで見た目も気分も一新され、1本の時計を借しめると思...

2019.06.27



CARS

CARS

電気自動車はここまで来ている!? ジャガーのEV、I-PACEに乗ってみた

いまクルマの進化を知りたければ、「EV」電気自動車をウォッチするべきだろう。そんななかでも、ジャガーがリリースしたI-PACEには、最新の技術と新時代のクルマの魅力が...

2019.05.05



STAY & TRAVEL

STAY&TRAVEL

モテる宿にはツケがある

瀬戸内の原風景の中にあるモダン旅館は、はるばる行く価値大ですぞ

を鎮座した建物を改装し、2010年にオープンした「汀邸 遠音近音(みざわてい うちもち)」は、瀬の瀬の町並みの少し離れた場所に落ち、ゆったりと暮らせる宿。全...

2019.06.30



ELECTRONICS

LIFESTYLE

大人の時計はスポーティ

Apple watch4他、最新スマートウォッチ5選。その実力をプロが検証!...

この秋は、スマートウォッチがアツい。なぜなら、アップルも蓋然に、各社から最新モデルが続々と登場したからです。機能も使いやすさも大きく進化。何ができるのか、早速、最新...

2019.03.25



GOURMET

FROM EDITORS

11年連続ミシュラン3つ星の味はやっぱり美味〜!

コーヒーチェリーの栽培から至極の一杯に仕上げられるまで、専門家が情熱を込めてお届けするコーヒーブランド「ネスアプレッソ」。先日、同ブランドが主催する第2回「アトリエ・ネス...

2018.10.31



HEALTH

HEALTH

今春、あなたのお腹周りをスッキリさせてくれる【美人トレーナー】はこの3人!

この春は、お腹周りを絞ってすっきりがボディを作りたい! でもトレーニングは面倒臭い! そんなあなたにぴったりの美人トレーナー3名をご紹介します。彼女たちの笑顔見ただけに、つい...

2019.04.09



LIFESTYLE

FROM EDITORS

GW前に知っておきたい! アロマキャンドルの活用術

アロマキャンドルは、男性には関係ない? いえいえ、性別に関わらず嬉しい機能があるので、彼女との距離も縮まるかも?

2019.04.13

LEON.JP



買えるLEON CATEGORY

<買えるLEON記事>



FASHION

最新・やんちゃストリートが遂に買えるLEONが発売!

こちら、いまストリートで早い速中に話題の「オールウェイズアウトオブストック」。ただストリートだけでなく、カリチの高層はLEONが一目惚れしました。本作はマッド...

2020.06.09



FASHION

この軽やかクロコ、淑女から本気でねだられるかもしれない.....

日本発の革小物ブランドである「エルゴポル」にLEONが別注したのは、軽やかなクロコ素材を用いたサコッシュ兼ラッパの2way仕様のバッグ。見た目の高級感も...

2020.06.01



FASHION

いま素足履きを“やるな”と思わせる一足ならば.....

カジュアルなダブルモンクストラップのシューズ。イタリア製の「デュムル」による作は、履き口を広く設計して足首の突出を抑えることで、軽やかな立ち上がりを実現...

2020.05.31



FASHION

快適すぎて手放せない!? ビヨンビヨンなドレスシャツ

イタリアブランド「トワイラー」による真正正絹のドレスシャツ。その最大の特徴は、ビヨンビヨンに伸びる複数のストレッチ性です。まさにシワにならず、快適履き...

2020.05.30

買えるLEON



買えるLEON

<LEON.JPからの流入~購買>

平均注文単価 / 1オーダー (※1)

¥36,558

※1 2020年1月1日-12月31日

買えるLEON  
全体売上対比 (※2)

160%売上伸長

※2 2020年1月1日-12月31日  
2019年1月1日-12月31日との比較

※1,2 Google Analytics 参照

※その他：EVENTS、SNAP、PEOPLE、ITEMS も展開中





注力コンテンツ③

リッチコンテンツ：動画やライブを活用したハイクオリティエンタメ体験

広告事例

クルマ/ファッションジャンルにて、企画～キャスティング～制作～配信実績

- クルマ
- ファッション
- グルメ
- イベント

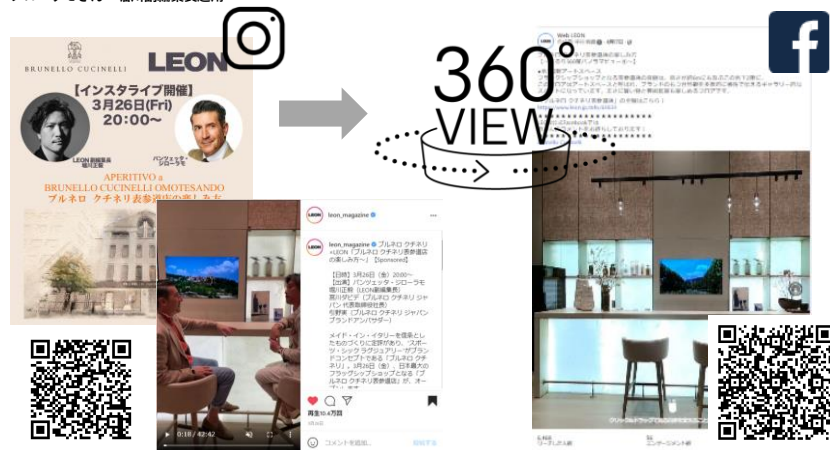


クライアント：ブルネロ クチネリ  
ジローラモさん×堀川副編集長起用

バーチャル体験  
ライブ配信  
+ 360度店内投稿

体験型コンテンツとして

- ①ライブ配信
- ②店舗内の各フロアを360度投稿（自身の操作で閲覧が可能）を通し、家中時間に合わせたコミュニケーションをご提供しています



PICK UP：Instagram オリジナルコンテンツ

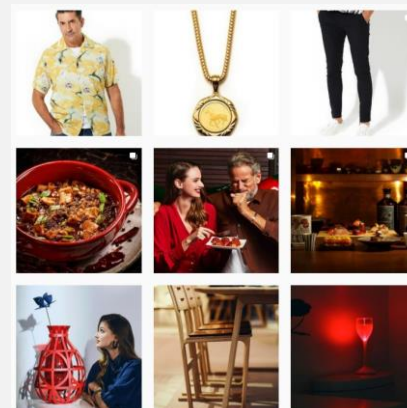


オリジナル企画、多数配信中！

94,000~ follower

フィードでは、テーマ投稿を展開。リコメンドアイテムや買えるLEON、本誌特集と連動したシーンを投稿。タイアップも可能です。

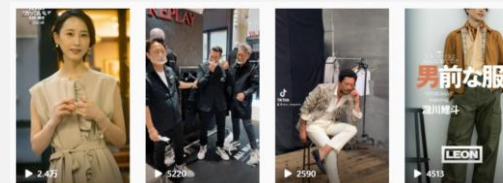
- 現在のテーマ投稿例
- ・【LEONリコメンド】【おしゃれスナップ】
- ・【最新号をちょい見せ】【買えるLEON】
- ・【大人の遊びを後押しするアレやコレ】
- ・【最新号のロケ場所をちょい見せ】 など



インスタライブでは、本誌発売・買えるLEON・店舗訪問などのライブ配信を展開中。



リールでも、LEON.JPの大人シリーズと連動した新企画を展開中。ぜひご相談くださいませ。





読者

<コアユーザー>

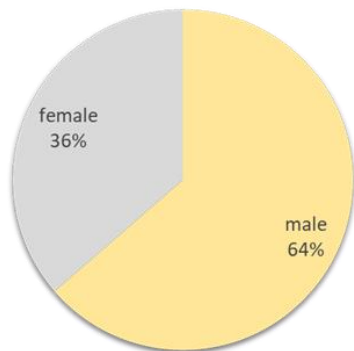
首都圏の購買意欲が高い  
35-44歳の男性



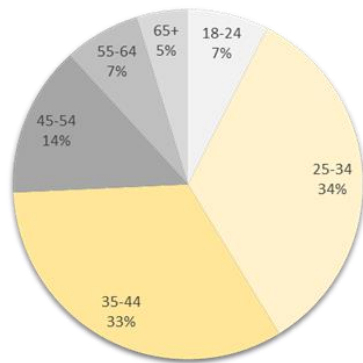
<男性 / 25-44歳 がコア読者>

<モバイル閲覧約8割 / 主に首都圏在住>

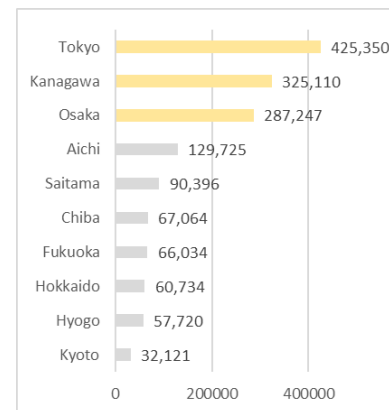
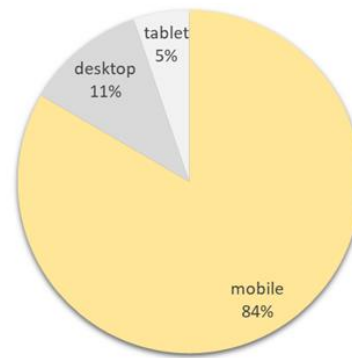
性別



年齢

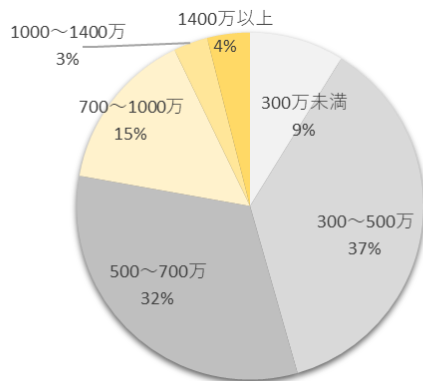


デバイス



※GoogleAnalytics 2020年5月時点

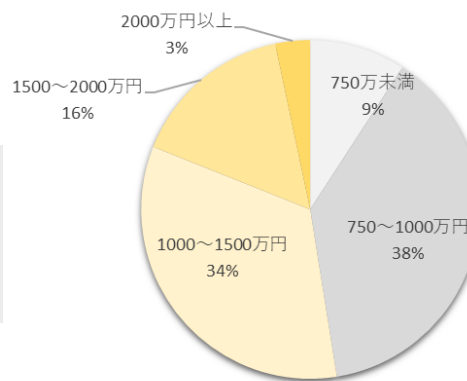
<年収 700万円以上の所得を持つLEON.JP読者 / 読者イベント参加者は1,000万円以上が約5割>



▼ WEB : LEON.JP

年収700万円以上、約1/4

※Audience oneより\_2020年6/22時点



▼ イベント : DISCO LEON (自社イベント) 参加者より

年収1,000万円以上、1/2以上

※イベント時のアンケート  
サンプル数：259名 (2019年8月2日開催分)  
男性：147名 (57%) 女性：112名 (43%)



Tie-up menu

# “タイアップ記事×動画”が今、刺さっています！ LEON.JPならではのキャスティングとラグジュアリーコンテンツをお届けます

最新事例：自動車

広告主：メルセデス・ベンツ様

実施内容：ブランドイメージに合わせたキャスティング×動画制作

◆メルセデス・ベンツ GLA 200 d 4MATIC

デジタル業界のカリスマがイチ推し！メルセデス・ベンツ GLAはやんちゃで街乗り最強です

日本初のCOO(チーフ・デジタル・オフィサー)として、数々の企業で活躍中の長瀬次英氏が試乗インプレッション！メルセデス・ベンツ GLA 200 d 4MATICが、街乗りにぴったりな理由とは？

CATEGORIES: CAR  
TAGS: メルセデス・ベンツ, AD  
CREDIT: 動画・写真/CULTURE INC. ス/写真執筆



できる男にふさわしい都市型SUV

時に的確なアドバイスをし、時にタフな交渉に挑む。テクノロジーを駆使した解決策でクライアントを喜ばせれば、その一方で車輪の山に登ったりもする。常に探いたようなスマートなビジネスマン長瀬次英氏は、まさにモテる大人のイメージそのもの。街と自然を行き来するそのライフスタイルに、メルセデス・ベンツ GLAはどの程度対応するのか。ここでは実際に長瀬さんが試乗していたポイントやレビューをお届けします。



長瀬次英(ながせつひで)

マーケティング 実業家、投資コンサルタント、日本のCOO(チーフ・デジタル・オフィサー)として日本初「メルセデス・ベンツ JAPAN」に1年間の任期の企業で役員、社長、キャスティングマネージャーとして活動中。

◆メルセデス・ベンツ GLB 200 d

キャンパー絶賛のSUV！メルセデス・ベンツGLBは遊び倒せる7人乗り！

キャンプを愛するファッションエディター池田保行氏が試乗インプレッション！メルセデス・ベンツ GLB 200 dが都会派にもキャンパーにもオススメの理由とは？

CATEGORIES: CAR  
TAGS: メルセデス・ベンツ, AD  
CREDIT: 動画・写真/CULTURE INC. ス/写真執筆



GクラスのDNAを受け継ぐSUV

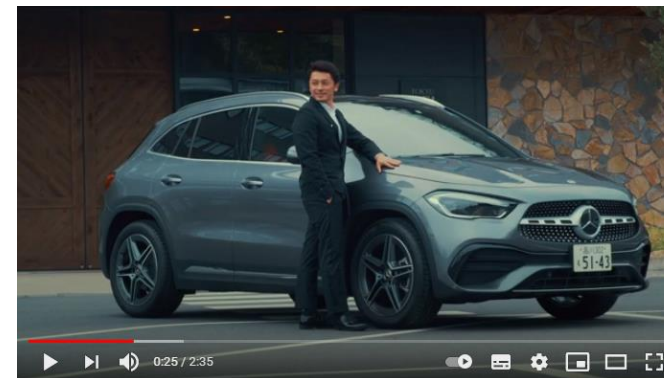
SUVが「スポーツ・ユーティリティ・ビークル」の略であることは言わずもがな、ですがその原点に立ち返ってみると、最近のSUVは「スポーツ」や「ユーティリティ」といった機能を単に備えているのでしょうか？

ファッションエディターの池田保行氏は仕事の合間にもキャンプに出かけるほどのアウトドア好き。今回は、そんな池田氏が幸福SUV「メルセデス・ベンツ GLB 200 d」を試乗レビュー。GクラスのDNAを受け継ぐというGLBの先進性やユーティリティ性、そしてデザインについても語っていただきました。



池田保行(いけだ・やすゆき)

ファッションエディター兼ライター兼モデルZEROYON(ゼロヨン)担当。20年以上にわたりファッションメディアで活躍するエディター兼モデル。BBQインストラクターの資格を持ち、キャンプ関連にも造詣が深い。



キャスティング：長瀬次英さん（元Instagram JAPAN 法人代表）



キャスティング：池田保行さん（ファッションジャーナリスト）

→ 本メニューは、14ページを参照ください

# インスタライブ絶好調！ 熱量/感度の高い“Instagram”での訴求が刺さっています

## 最新事例 1：飲料

広告主：アンハイザー・ブッシュ・インペブ ジャパン 様  
 ブランド：ヒューガルデン  
 実施内容：福田萌子さんをナビゲーターに、ゲストに滝川鯉斗さんをお招きし、石井編集長とトークショーを展開しました。  
 結果：累計 3.9万再生数

58:51

leon\_magazine • フォローする ...

leon\_magazine • 【インスタライブ開催】ヒューガルデン×LEON「LEON流モテるアペロのこなし方」【Sponsored】

【日時】12月25日（金）16:00～  
 【ナビゲーター】福田萌子（モデル・スポーツトラベラー）  
 【ゲスト】石井洋（LEON編集長）・滝川鯉斗（落語家）  
 【配信アカウント】@leon\_magazine

ベルギーホワイト「ヒューガルデン」がお届けするインスタライブ企画「おいしく語る、ゆたかな時間。LIVEアペロwithヒューガルデン」。12月のナビゲーターは、いま話題の艶女、福田萌子さん。

再生3.9万回  
 2020年12月25日

コメントを追加...

## 最新事例 2：ファッション

広告主：リシュモンジャパン株式会社 様  
 ブランド：ダンヒル  
 実施内容：「ロックバック」訴求を目的とし、石井編集長、堀川副編集長にて来店紹介。同時に買えるLEONでの販売も実施しました。  
 結果：累計 1.8万再生数

36:38

leon\_magazine • フォローする ...

leon\_magazine • インスタライブ「ロックバック」についてお教えします

【日時】12月22日  
 【ナビゲーター】石井洋（LEON編集長）堀川正毅（LEON副編集長）

2020 年秋冬シーズンのランウェイにて、伝統と革新を持ち合わせたブランドの新しいアイコンとして登場した、『ロックバック』。ブランドアーカイブのアタッシュケースから着想を得たもので、そのまま手のひらサイズにした、まさに「現代版ミニアタッシュケース」。

そんな『ロックバック』をテーマに、バッグの魅力からカジュアルスタイルでの活用まで、リッチでミニな2人。

Instagram post for LEON featuring a Dunhill Lock Bag. Text overlay reads: インスタショッピング機能と連動、IGTV投稿に商品タグ付け～買えるLEONへ遷移。認知獲得から購買体験まで実現！

LUXURY LIFE STYLE ONLINE STORE  
 買える LEON

LEON

BRANDSHOP SPECIAL STORY CATEGORY NEW ITEM CONTACT LEON JP

DUNHILL  
 ダンヒル  
 LOCK BAG  
 ¥ 216,000 (+tax)

ITEM POINT  
 リッチでミニなオヤジの相棒です

『ロックバック』は、ブランドアーカイブのアタッシュケースから着想を得たもので、リッチな質感の縫製やなめらかな質感のあるボックスフレイザーを使用した作り込みはそのままだに、手のひらサイズにした「現代版ミニアタッシュ」。スマートフォンや財布を収納できる使い勝手のいいサイズ感です。内側には半身を保護するためのナイロンパッドが縫い込まれています。そしてシルクドゥ・フランスは取り外しが可能で、履き慣れた靴にも持ち替えても使用できる、まさに「実用バッグ」なのです。

サイズ W12cm×H18cm×D6.75cm  
 素材 牛革

→ SNSメニューは、26ページ以降を参照ください

## タイアップ広告商品

本誌連動企画、オリジナルタイアップ、リッチコンテンツ、データ連携、ディストリビューションパッケージと多岐に渡る商品を展開

### タイアップメニュー

メニュー名	計測期間	想定PV	実施料金	申込期限	SNS投稿 (Facebook / Twitter各1回)	レポート
スタンダードタイアップ	4週間	15,000~30,000	掲載料：¥2,000,000 (G) 制作費：¥800,000 (N)	掲載2ヶ月前	○	○
オーダーメイドタイアップ	4週間	20,000~40,000	掲載料：¥2,000,000 (G) 制作費：¥1,500,000 (N)	掲載2ヶ月前	○	○
編集特集/連載JACKタイアップ	4週間	25,000~45,000	掲載料：¥2,500,000 (G) 制作費：¥1,500,000 (N)	掲載2ヶ月前	○	○
ニュースペイド	1週間	~2,000	掲載料・制作費：¥500,000 (G)	掲載1ヶ月前	○	-
本誌転載タイアップ	4週間	10,000~30,000	掲載料・制作費 (2P)：¥1,200,000 (G)	掲載2ヶ月前	○	○
タイアップ+ディストリビューション+ DMPレポートパッケージ	4週間	20,000~40,000PV	¥ 4,500,000 - (G)	掲載2ヶ月前	○	○
タクシー広告配信パッケージ	4週間	20,000~40,000PV 400,000~500,000回 想 定表示(動画配信)	¥ 5,000,000 -	掲載3ヶ月前	○	○

### タイアップオプション

- ・動画制作：¥1,000,000～
  - ・記事内アンケート：¥200,000- (5問程度)
  - ・記事内タグ設置：+50,000円N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。計測タグ系/リタゲタグは可、DMP系タグはご相談ください
  - ・著名人アサイン：別途ご相談ください
  - ・TU2次利用：別途ご相談ください
- ※その他ご要望に合わせ、ご相談ください。

# スタンダードタイアップ

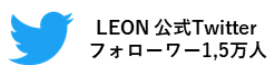
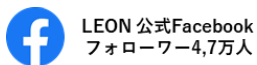
LEON.JP編集部が取材・撮影、ネイティブな形式で実施するタイアップ

## 掲出イメージ

TU制作~配信



・各LEON SNSアカウントから投稿



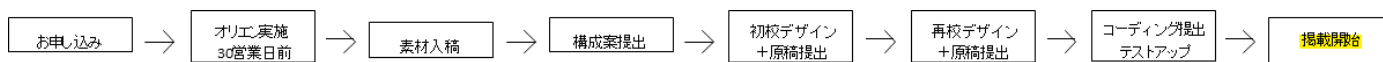
(オプション) 動画制作

+ 動画制作 ¥1,000,000 (N) ~



LEON 公式チャンネルに格納します  
 ※公開期間の制限は基本設けていません  
 ※動画2次利用をご希望の場合、ご相談ください  
 ※SPONSORED表記をいれます

## スケジュール



- ※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。
- ※ 遠方での撮影・取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。
- ※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。
- ※ 制作したタイアップ広告はLEONに帰属するものとします。2次使用をご希望の際はご相談くださいませ。

¥ 2,800,000

## 料金

掲載費：¥2,000,000 (G)  
 制作費：¥800,000 (N)  
 ※外国人モデル1名、物撮影料込み  
 ※有償の外部配信を行う場合があります

## 想定PV

15,000~30,000PV  
 ※ページ合計の想定となります  
 ※平均4ページ想定となります

## 計測期間

4週間  
 ※ 掲載時間は、AM11:00 or PM5:00 のいずれかにて選択ください

## 掲載タイプ

期間保証

## 誘導枠

- ・ TOPスライダー枠
- ・ Close-Up枠
- ・ サイドClose-Up枠
- ・ SPECIAL枠

## 発注期限

掲載の2ヶ月前を目安 (応相談)

## 外部リンク

3URLまで

## 注意事項

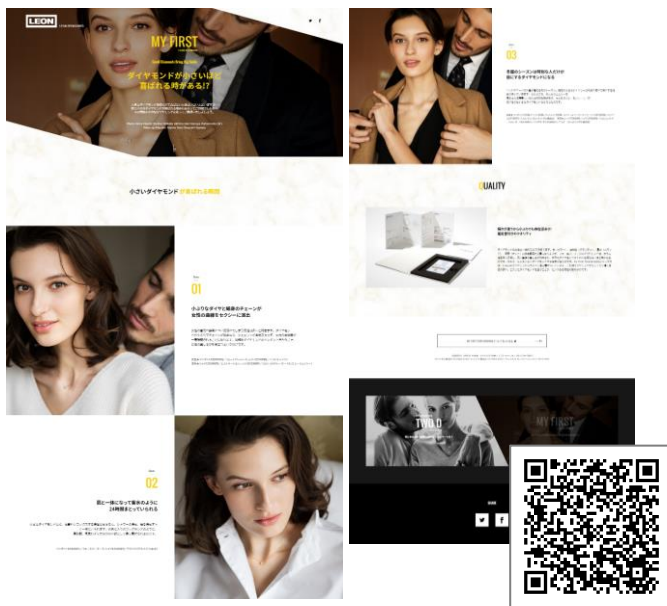
- ※ 投稿記事はLEON.JP公式Facebook/Twitterへ各1回投稿します
- ※ 掲載記事はアーカイブとして残ります
- ※ ページボリュームが増える場合は、別途お見積りとさせていただきます
- ※ +50,000円N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。計測タグ系/リタグタグは可、DMP系タグはご相談ください
- ※ アドレポートは掲載終了後、10営業日~20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください。

# オーダーメイドタイアップ

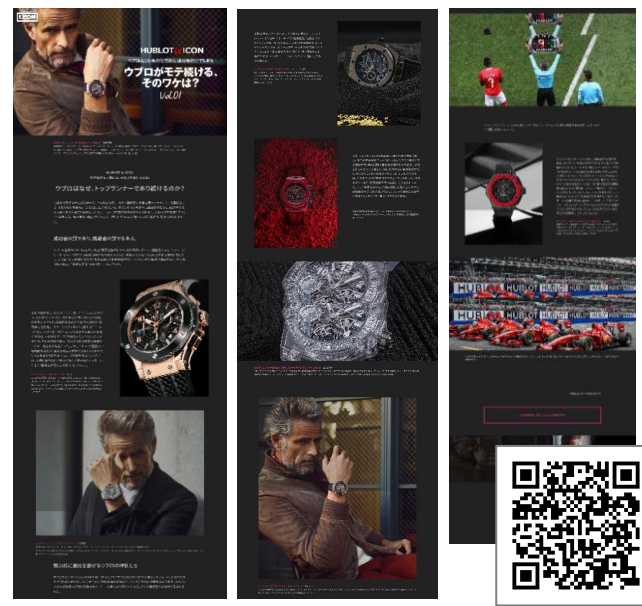
HTML仕様、ブランドの世界観を表現したリッチタイアップ

## 掲出イメージ

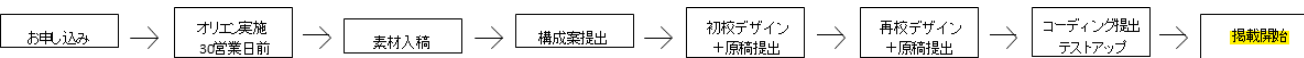
広告主：Forevermark 様



広告主：HUBLOT 様



## スケジュール



- ※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。
- ※ 遠方での撮影・取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。
- ※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。
- ※ 制作したタイアップ広告はLEONに帰属するものとします。2次使用をご希望の際はご相談くださいませ。

## ¥ 3,500,000

料金

掲載費：¥2,000,000 (G)  
制作費：¥1,500,000 (N)  
※外国人モデル1名、物撮影料込み  
※有償の外部配信を行う場合があります

想定PV

**20,000~40,000PV**  
※ページ合計の想定となります  
※平均4ページ想定となります

計測期間

4週間  
※ 掲載時間は、AM11:00 or PM5:00 のいずれかにて選択ください

掲載タイプ

期間保証

誘導枠

- ・TOPスライダー枠
- ・Close-Up枠
- ・サイドClose-Up枠
- ・SPECIAL枠

発注期限

掲載の2ヶ月前を目安（応相談）

外部リンク

3URLまで

注意事項

- ※ 投稿記事はLEON.JP公式Facebook/Twitterへ各1回投稿します
- ※ 掲載記事はアーカイブとして残ります
- ※ ページボリュームが増える場合は、別途お見積りとさせていただきます
- ※ +50,000円/N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。
- ※ 計測タグ系/リタグタグは可、DMP系タグはご相談ください
- ※ アドレポートは掲載終了後、10営業日~20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください

# 編集特集/連載JACK タイアップ

ブランドの世界観に合わせたリッチコンテンツ提供 + 該当特集/連載をJACK

## 掲出イメージ

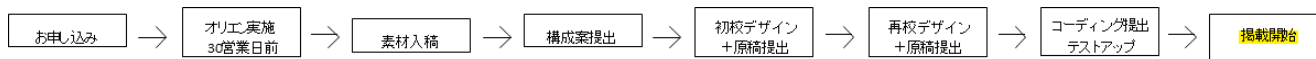
### ①リッチTUを制作



### ②連載内のパナー枠をJACKし、リッチTUへ誘導



## スケジュール



- ※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。
- ※ 遠方での撮影・取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。
- ※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。
- ※ 制作したタイアップ広告はLEONに帰属するものとします。二次使用をご希望の際はご相談くださいませ。

## ¥ 4,000,000

**料金** 掲載費：¥2,500,000 (G)  
 制作費：¥1,500,000 (N)  
 ※外国人モデル1名、物撮影料込み  
 ※有償の外部配信を行う場合があります

**想定PV** 25,000~45,000PV  
 ※ページ合計の想定となります  
 ※平均4ページ想定となります

**計測期間** 4週間  
 ※ 掲載時間は、AM11:00 or PM5:00 のいずれかにて選択ください

**掲載タイプ** 期間保証

**誘導枠** ①基本誘導枠 (TOPスライダー枠・Close-Up枠・サイドClose-Up枠・SPECIAL枠)  
 ②連載内パナー (ビルボードパナー、ボトムパナー、トップパネル、ボトムパナー、リマインダー)

**発注期限** 掲載の2ヶ月前を目安 (応相談)

**外部リンク** 3URLまで

**注意事項** ※ 投稿記事はLEON.JP公式Facebook/Twitterへ各1回投稿します  
 ※ 掲載記事はアーカイブとして残ります  
 ※ ページボリュームが増える場合は、別途お見積りとさせていただきます  
 ※ +50,000円/N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。計測タグ系/リタグタグは可、DMP系タグはご相談ください  
 ※ アドレポートは掲載終了後、10営業日~20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください



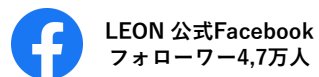
# ニュースペイド

ご提供いただいた商品資料画像テキストなどを元にLEON.JP編集部が記事を作成

## 掲出イメージ



・各LEON SNSアカウントから投稿

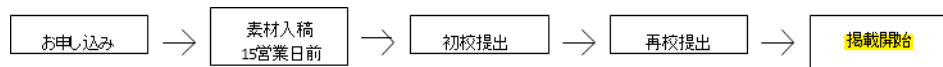


LEON 公式Facebook  
フォロワー4,7万人



LEON 公式Twitter  
フォロワー1,5万人

## スケジュール



※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。  
 ※ 遠方での撮影・取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。  
 ※ 制作したタイアップ広告はLEONに帰属するものとします。2次使用をご希望の際はご相談くださいませ。

料金 ¥ 500,000 (G)

掲載期間 1週間 (TOPスライダー枠)  
※ 掲載開始時間は、AM11:00 or PM5:00 のいずれかにて選択ください  
※ 本商品はレポートの提出はありません

掲載タイプ 期間保証

誘導枠  
・ TOPスライダー枠  
・ INFORMATION枠

発注期限 掲載の1ヶ月前を目安 (応相談)

外部リンク 3URLまで

注意事項  
 ※ 投稿記事はLEON.JP公式Facebook/Twitterへ各1回投稿します  
 ※ 掲載記事は、アーカイブとして残ります  
 ※ ページボリュームが増える場合は、別途お見積りとさせていただきます  
 ※ +50,000円N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。計測タグ系/リタゲタグは可、DMP系タグはご相談ください

# 本誌転載タイアップ

本誌タイアップを LEON.JP向けに最適化して転載

## 掲出イメージ



| 本誌 |

転載



・各LEON SNSアカウントから投稿

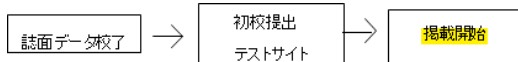


LEON 公式Facebook  
フォロワー4,7万人



LEON 公式Twitter  
フォロワー1,5万人

## スケジュール



※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。

※ 掲載期間内での画像差替は不可です。※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。

※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。

※ 制作したタイアップ広告が弊社に帰属するものとします。2次使用をご希望の際はご相談くださいませ。

※ 公開日が本誌発売日が営業日以外の場合、翌営業日公開となります。

※ 追加素材がある場合、公開日は本誌の発売日以降となります。

## ¥1,200,000 (G)

料金

2ページ (掲載料・制作費込み)  
※有償の外部配信を行う場合があります  
※本誌撮影時、WEB用にテーマに沿った物3点まで撮影可能です。  
それ以上のアイテム数、新規コーディネート追加カットの場合、  
¥200,000～ (net) となります。

想定PV

## 10,000～30,000PV

※ページ合計の想定となります  
※平均4ページ想定となります

計測期間

4週間

掲載タイプ

期間保証  
※ 掲載時間は、AM11:00 or PM5:00 のいずれかにて選択ください

誘導枠

- ・TOPスライダー枠
- ・Close-Up枠
- ・サイドClose-Up枠
- ・SPECIAL枠

発注期限

掲載の2ヶ月前を目安 (応相談)

外部リンク

3URLまで

注意事項

※ 投稿記事はLEON.JP公式Facebook/Twitterへ各1回投稿します  
※ 掲載記事は、アーカイブとして残ります  
※ +50,000円/N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。計測タグ系/リタグタグは可、DMP系タグはご相談ください  
※ アドレポートは掲載終了後、10営業日～20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください

# スタンダードタイアップ+ディストリビューション+ DMPレポートパッケージ

記事テーマへ興味・関心をもつユーザーにディストリビューション+記事接触者ユーザーの属性などを詳細に分析するリッチレポートのパッケージ

## 掲出イメージ



## メニュー内容

### WEBタイアップ

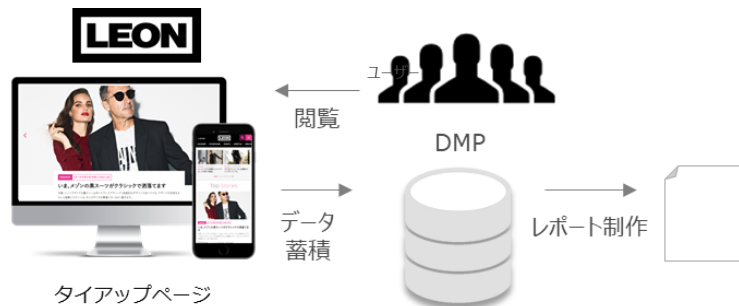
- ・スタンダードタイアップ

### ディストリビューション (1種類、レポート付)

- ・LEON.JP 来訪ユーザーや記事テーマへの興味関心や商材への関心を持つユーザーにディストリビューション

### タイアップレポート \*次ページ参照

- ・基本分析(デモグラ分析)
- ・基本分析(興味関心分析)
- ・時系列分析 (興味関心度分析)
- ・他簡易レポート (PV, UU, 読了率・滞在時間)



\*タイアップレポートの中身の組み合わせを変更する場合ご相談ください。パッケージ金額が変更となる場合がございます。

## 料金

¥ 4,500,000 (G)

- ・スタンダードタイアップ
- ・ディストリビューション(1種類)
- ・DMPレポート

## 想定PV

20,000~40,000PV(スタンダードタイアップのみ)

- ※ページ合計の想定となります
- ※平均4ページ想定となります
- ※上記数値にはディストリビューション含みません
- ※ディストリビューションについては都度シミュレーション必要

## 計測期間

6週間

- ※通常タイアップ計測としては4週間
- 前後1週間の数字を反映させたレポートが一部あり

## 掲載タイプ

期間保証

- ※ 掲載時間は、AM11:00 or PM5:00 のいずれかにて選択ください

## 誘導枠

- ・TOPスライダー枠
- ・Close-Up枠
- ・サイドClose-Up枠
- ・SPECIAL枠

## 発注期限

掲載の3ヶ月前を目安(応相談)

## 外部リンク

3URLまで

## 注意事項

- ※ 投稿記事は、LEON.JP公式Facebook/Twitterへ各1回投稿しまし
- ※ 掲載記事は、アーカイブとして残ります
- ※ ページボリュームが増える場合は、別途お見積りとさせていただきます

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。

※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。

※ 遠方での撮影・取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。

※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。

※ 制作したタイアップ広告はLEONに帰属するものとします。2次使用をご希望の際はご相談くださいませ。

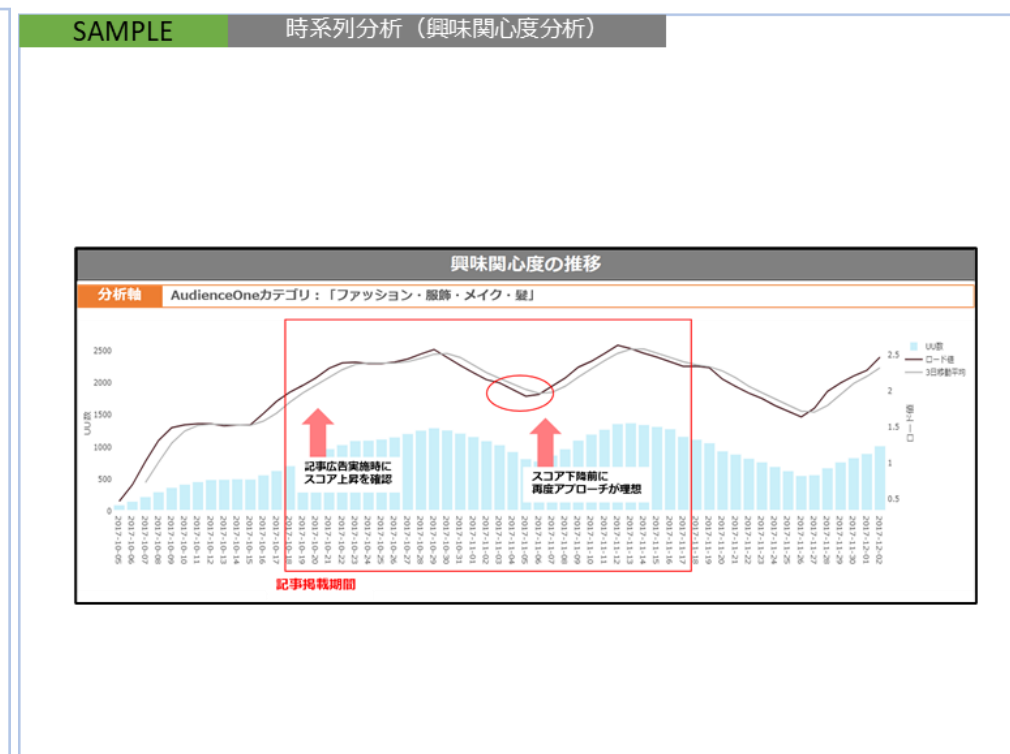
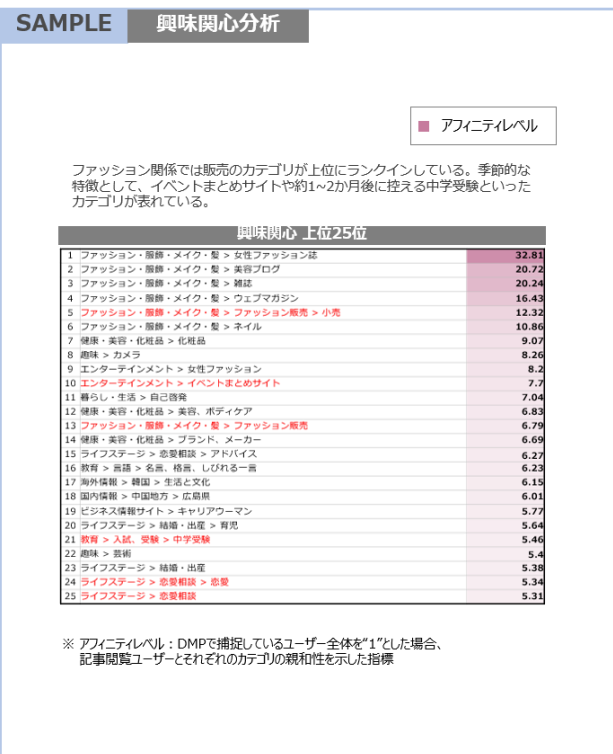
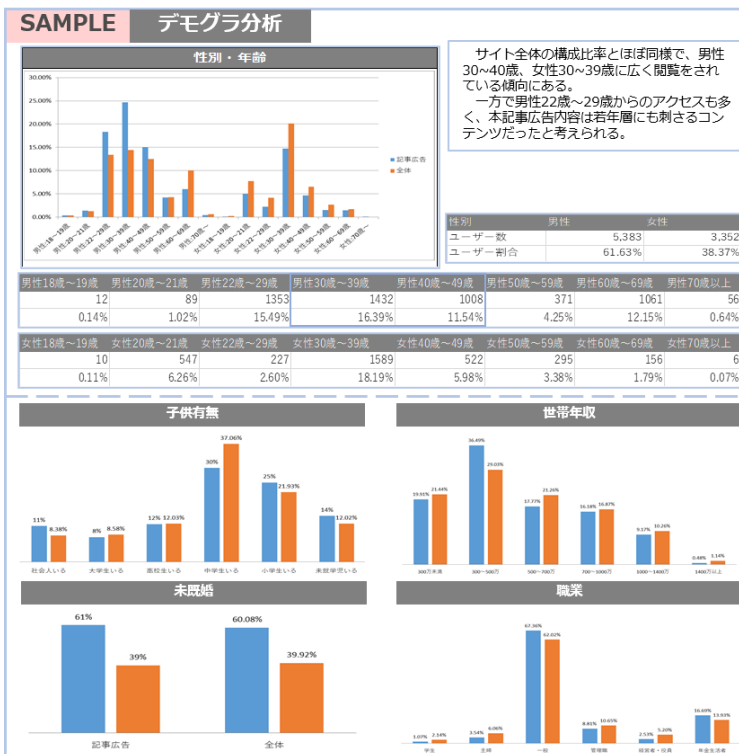
※ ディストリビューションはシミュレーションを別途いたします。何を使用するかはご相談ください

※ +50,000円/N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。計測タグ系/リタゲタグは可、DMP系タグはご相談ください

※ アドレポートは掲載終了後、10営業日~20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください

## レポートイメージ(タイアップ部分)

タイアップ記事を読覧した読者の属性や記事読覧状況など、記事の読覧がどのような効果をもたらしたかを調査・レポートします。



# スタンダードタイアップ+オリジナル動画+TAXI GROWTH 配信パッケージ

記事、動画制作・メディア配信まで一気通貫で実施。THE TOKYO TAXI VISON GROWTHへの配信もセットのパッケージプランです。

タクシー広告のメディア枠にて企業様のスポンサードコンテンツを放映します。

掲出イメージ

WEBタイアップ+動画



動画配信

GROWTH



<メニュー内容>

## WEBタイアップ 1本

・スタンダードタイアップ

## LEONオリジナル動画 1本

・LEON.jp編集部によるオリジナル動画制作

## Taxi GROWTH(ECONOMYVIEW内) 用 クリエイティブ制作/配信 15秒

・オリジナル動画を15秒に編集  
右上に常にLEON.JPのロゴが入ります  
最後の止め画像にQRやボタンが入ります。  
最後の止め画像に5秒使用致します。

・GROWTHのメディア枠にて配信

※マージン、秒数による金額、日程、スペース（ECONOMYVIEW以外もございます）などは各営業までお問い合わせください。

¥ 5,000,000

※各営業までお問い合わせください。

料金  
・スタンダードタイアップ  
・LEONオリジナル動画  
・GROWTH(ECONOMYVIEW内)用クリエイティブ制作/配信

15,000~30,000PV(スタンダードタイアップ)

500,000回 想定表示(GROWTH動画配信)

※ページ合計の想定となります  
※平均4ページ想定となります

想定PV

計測期間

4週間  
※通常WEBタイアップ計測としては4週間  
※掲載時間は、AM11:00 or PM5:00 のいずれかにて選択ください  
※GROWTH 1週間・月曜日午前0時掲載開始

掲載タイプ

期間保証

誘導枠

・TOPスライダー枠  
・Close-Up枠  
・サイドClose-Up枠  
・SPECIAL枠

発注期限

掲載の2ヶ月前を目安(応相談)

外部リンク

3URLまで

注意事項

※投稿記事は、LEON.JP公式Facebook/Twitterへ各1回投稿します  
※掲載記事は、アーカイブとして残ります  
※ページボリュームが増える場合は、別途お見積りとさせていただきます  
※メニューにより単価が変わります  
※このメニューはECONOMY VIEW

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。

※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。

※ 遠方での撮影・取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。

※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。

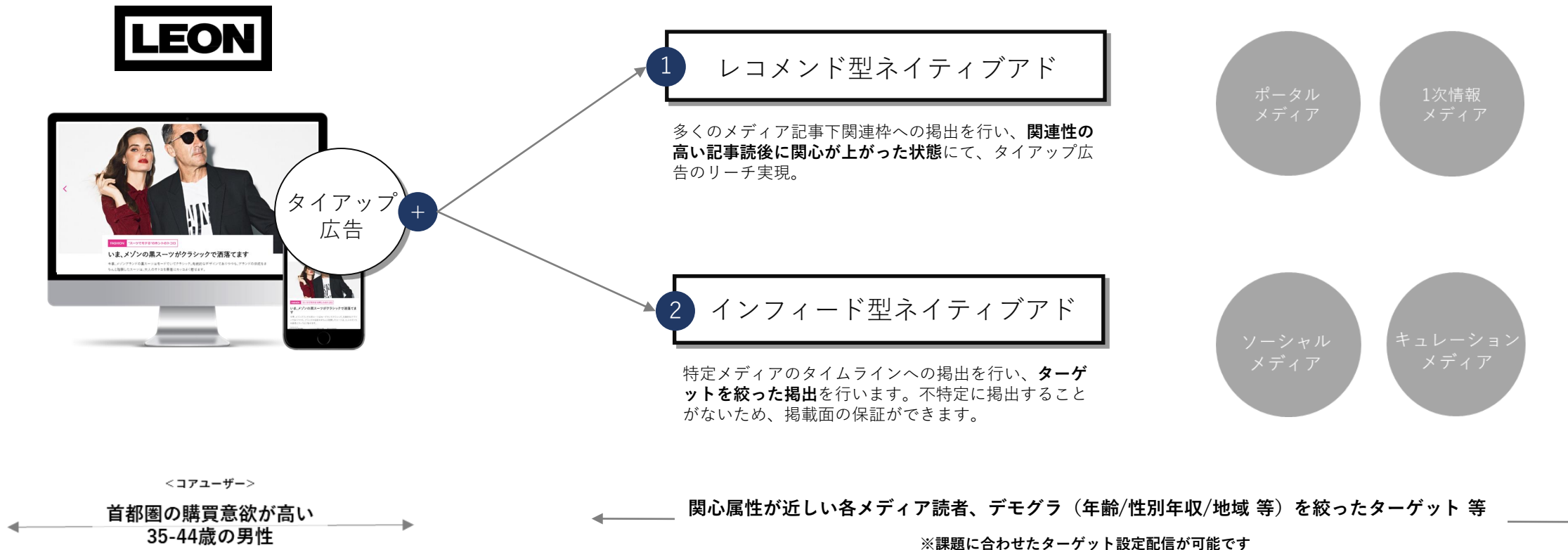
※ 制作したタイアップ広告はLEONに帰属するものとします。2次使用をご希望の際はご相談くださいませ。

※ +50,000円N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。計測タグ系/リタゲタグは可、DMP系タグはご相談ください

※ アドレポートは掲載終了後、10営業日~20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください

## オプションメニュー：ディストリビューション

SNS・キュレーションメディアをはじめ、外部サイトからLEON.JP内タイアップページへの誘導施策を実施いただくことが可能





Facebook/Instagram広告からタイアップを拡散  
※ 宣伝投稿にて行います

LEON公式アカウントを活用し、  
デモグラ/関心属性からターゲティング  
広告が可能。

30万円 (N) ~

想定  
3400 - 6900クリック

#### 掲出イメージ

※掲載面は、facebook & Instagramもしくはfacebook/instagramいずれかから選択。  
※年齢、性別、地域、趣味（興味関心）、職業、結婚などから設定が可能



※ タイアップ広告のオプションです。  
※ マージンは、個別マージンとなります。  
※ 掲載審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。  
※ 掲載開始は掲載審査の都合で遅れる可能性がございます。  
※ 掲載原稿は編集部が作成します。  
※ ターゲティングのご要望があれば各案件毎にご相談ください。通常は商材に合わせたターゲティングを作成し配信しています。



LINE DIGEST SPOTからタイアップを拡散

LEON.JPの持つLINEの友達（登録数  
200,000人以上）に対し、配信が可能。  
月/木曜日のいずれかで配信。

50万円 (N) ~

スペック都度相談

#### 掲出イメージ

枠① or 枠② を選択







LINE上で掲出

(クリック時) 指定URLに遷移



※ 編集タイアップのオプションです。  
※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。  
※ 掲載開始は掲載審査の都合で遅れる可能性がございます。  
※ 掲載原稿は編集部が作成します。  
※ レポートはLINE上で計測した数値を提出します。

各スペックは想定となります。ターゲット設定により変動しますので、詳細は営業までお問合せくださいませ。

メニュー	ポイント	最低実施金額	想定スペック
	LEON公式アカウントを活用し、つぶやいたキーワードや、フォローアカウントからターゲティング。ユーザーの関心に合わせた露出が可能	30万円 (N) ~	想定 1600-3,200 クリック
	情報感度が高く、ライフスタイルにこだわりのあるユーザーへリーチ可能、antenna内の掲載面に露出が可能	30万円 (G) ~	想定 3400 - 6900クリック
	国内最大級のキュレーションメディア、男女別、関心別でターゲティング可能	50万円 (G) ~	想定 8300-14200クリック
	世界最大手、国内最大級のネットワークを保持、大手新聞社等、ポータルサイトを中心としたメディアからの記事への誘導が可能	30万円 (G) ~	想定 3400 - 6900クリック
	外部機関との連携も図る掲載枠の記事カテゴリを絞り、ターゲットへのリーチが可能、PVの質を独自指標、記事読了率「READ」で可視化	30万円 (G) ~	想定 3400 - 6900クリック
	商材やターゲットに合わせ、人気メディアに絞った配信が可能、女性系のメディアや商材に強味	30万円 (G) ~	想定 3400 - 6900クリック

※ 編集タイアップのオプションです。

※ マージンは、個別マージンとなります。

※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。

※ 掲載開始は掲載審査の都合で遅れる可能性がございます。

※ 掲載原稿は編集部が作成します。

※ ターゲティングのご要望があれば各案件毎にご相談ください。通常は商材に合わせたターゲティングを作成し配信しています。

※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。タイアップへの誘導を強化するために外部メディアから誘導を図るタイアップオプションメニューです。

※ メディアブーストについて、プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承いただきご発注をお願いいたします。

※ 広告配信期間は基本的にタイアップの掲載期間に準じます。ただし、掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、掲載開始がタイアップ公開日より遅れる場合がございます。



## タイアップ広告誘導枠一覧 (PC&amp;SP)

## 1.TOPスライダー枠

掲載日順で更新となり、最大表示数を超えた場合、スライド形式で次ページに表示となります

## 2.Close-up枠

掲載日時順で更新

## 3.サイドClose-up枠

掲載日時順で更新

## 4.INFORMATION枠

掲載日時順で更新

## 5.SPECIAL枠

掲載日順で更新となり、最大表示数を超えた場合、スライド形式で次ページに表示となります

※ 上記に加え、他誘導枠を活用する場合もございます。

## 表示枠/番号

## スタンダードタイアップ

・・・①②③⑤

オーダーメイドタイアップ  
編集特集/連載JACK  
タイアップ

・・・①②③⑤

## ニュースペイド

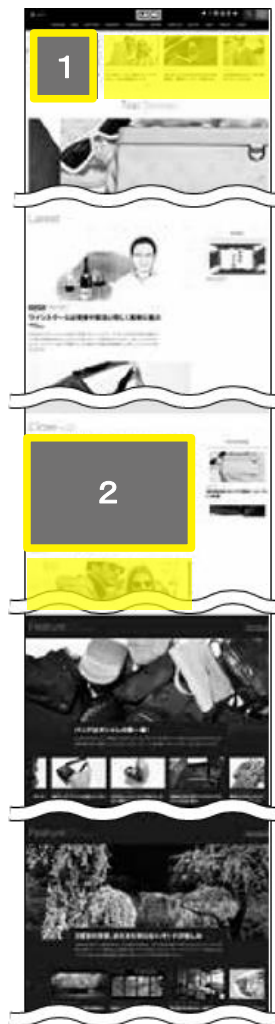
・・・①④

## 本誌転載タイアップ

・・・①②③⑤

※ ニュースペイドの1 TOPスライダー枠の掲載期間は1週間です。

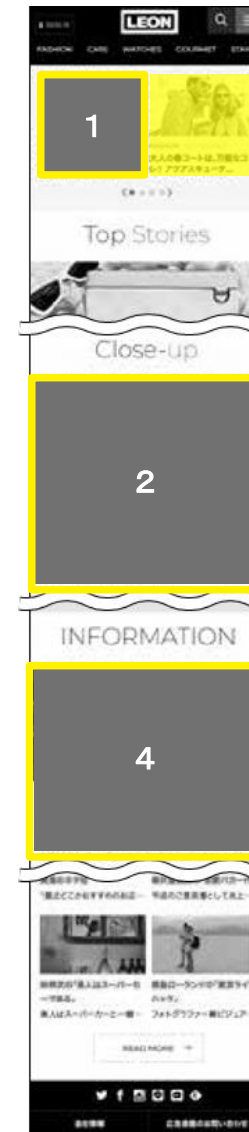
## PC版TOPページ



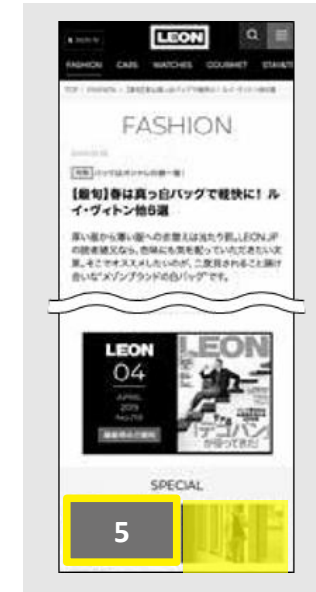
## PC版記事ページ



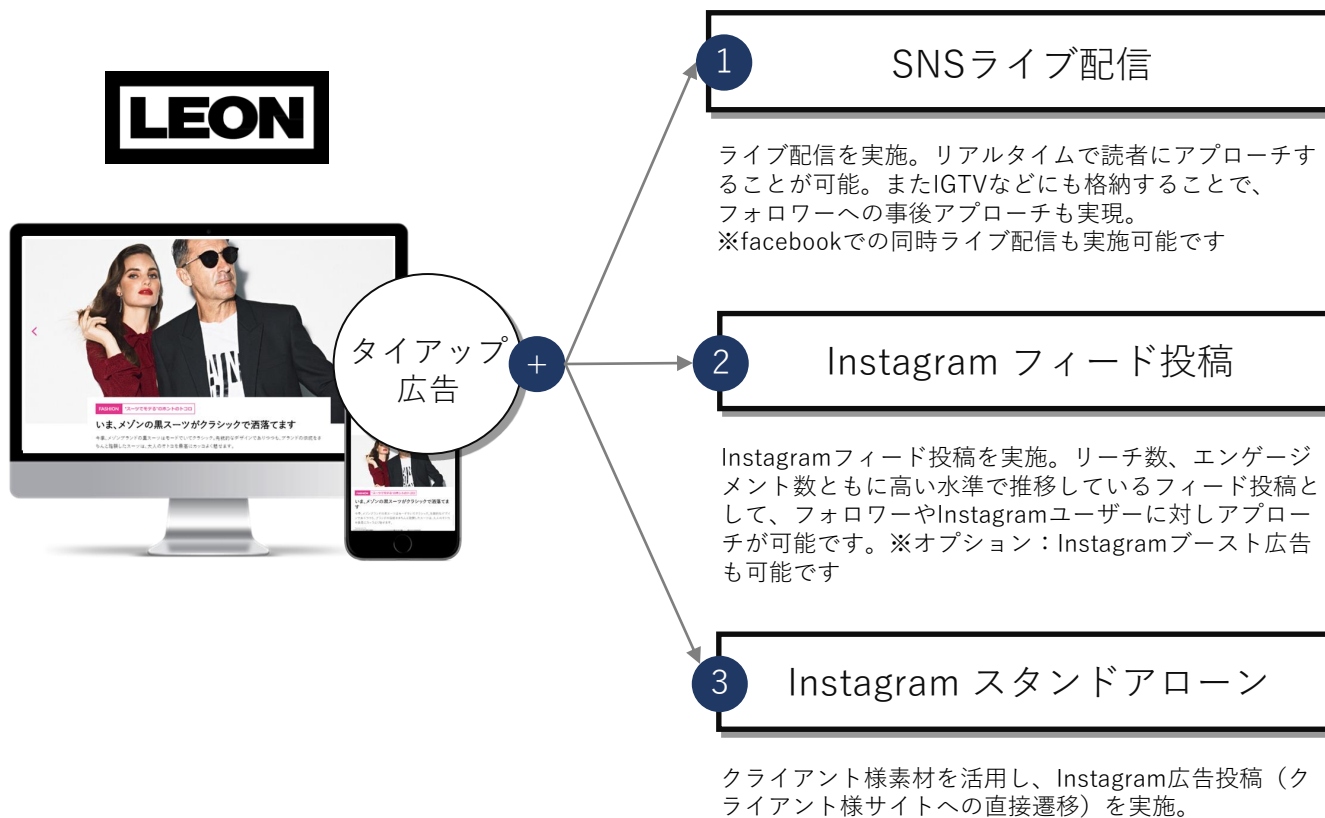
## SP版TOPページ



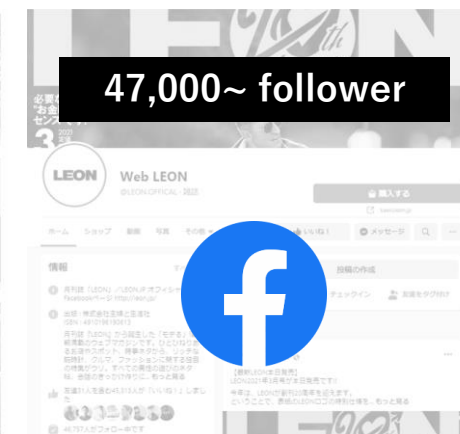
## SP版記事ページ



## SNS活用メニュー



- ・25-44歳がメインフォロワー
- ・エンゲージメント率は平均2.6%程度
- ・保存アクション数が多いのが特徴です



- ・35-54歳までがフォロワーの60%以上
- ・LEON本誌読者と近い属性/年齢

<コアユーザー>

首都圏の購買意欲が高い  
35-44歳の男性

ターゲット/シチュエーションに合わせた、コンテンツフォーマットを選択

## <タイアップラボ> Instagramライブ配信

タイアップ記事を掲載し、更に購買意欲の高いLEON公式SNSアカウント上でリアルタイム配信から商材をテーマにした配信を行うことで、読者への認知/理解促進が可能です。

### 掲出イメージ

- ①LEON Instagramから告知投稿
- ・フィード投稿×2（前々日、前日）
  - ・ストーリーズ×2（前日、当日）



公式Instagramフォロワー 9.4万人



- ②LIVE配信の実施（Instagram）
- ・当日ライブ配信実施
  - ・（実施後）IGTVフィード投稿×1



配信費：¥800,000 (N)

### 料金

※基本制作内容は下記を含みます

- ・基本台本作成費（アウトラインを記載）、当日撮影込み
- ・詳細な台本を作成する場合は別途お見積りの場合がございます
- ・配信時間目安は30-40分程度を想定しています
- ・出演者については、別途お見積りとなります
- ・会場手配が必要な場合は、別途お見積りとなります

10,000 再生想定

### 想定視聴数

※下記の合計再生数とします

- ・Instagramリアルタイム視聴数
- ・IGTV格納\_再生数（フィード投稿）

### 計測期間

4週間

### 枠数

月2枠

※上限配信枠を越えた際の実施はご相談ください

### 発注期限

実施日：平日任意、オリエン実施日より30営業日

※事前に実施クライアント審査がございます、ご了承ください。

※フィード投稿には、「#sponsored」と明記します。

※ライブ配信では、「sponsored by ○○○（広告主様）」と配信タイトルに明記します。

※台本をご用意している場合は、別途ご相談ください。

※遠方ロケ、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合、別途制作費が発生します。

※タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません。

※上記仕様以外のご要望、または2次利用を希望の際はご相談ください。

※買えるLEONでの仕入れを含めたコラボ販促企画をご希望の場合は別途ご相談ください。

### 配信オプション

ライブ配信をfacebookでのLEONファンにもアプローチ



同時配信：¥300,000(N)

フォロワー4,5万人

IGTVフィード投稿を設定ターゲットに対し拡散



広告配信：¥300,000(N)~  
※ターゲット/配信量により金額は変動

# Instagramライブ配信

こちらのメニューは単独で実施可能です

購買意欲の高いLEON公式SNSアカウント上でリアルタイム配信から商材をテーマにした対談型配信を行うことで、読者への認知/理解促進が可能です。

## 掲出イメージ

- ①LEON Instagramから告知投稿
- ・フィード投稿×2（前々日、前日）
  - ・ストーリーズ×2（前日、当日）



公式Instagramフォロワー 9.4万人



- ②LIVE配信の実施（Instagram）
- ・当日ライブ配信実施
  - ・（実施後）IGTVフィード投稿×1



配信費：¥1,300,000 (N)

## 料金

- ※基本制作内容は下記を含みます
- ・基本台本作成費（アウトラインを記載）、当日撮影込み
  - ・詳細な台本を作成する場合は別途お見積りの場合がございます
  - ・配信時間目安は30-40分程度を想定しています
  - ・出演者については、別途お見積りとなります
  - ・会場手配が必要な場合は、別途お見積りとなります

## 想定視聴数

10,000 再生想定

- ※下記の合計再生数とします
- ・Instagramリアルタイム視聴数
  - ・IGTV格納\_再生数（フィード投稿）

## 計測期間

4週間

## 枠数

月2枠  
※上限配信枠を越えた際の実施はご相談ください

## 発注期限

実施日：平日任意、オリエン実施日より30営業日

※事前に実施クライアント審査がございます、ご了承ください。  
 ※フィード投稿には、「#sponsored」と明記します。  
 ※ライブ配信では、「sponsored by ○○○（広告主様）」と配信タイトルに明記します。  
 ※台本をご用意している場合は、別途ご相談ください。  
 ※遠方ロケ、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合、別途制作費が発生します。  
 ※タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません。  
 ※上記仕様以外のご要望、または2次利用を希望の際はご相談ください。  
 ※買えるLEONでの仕入れを含めたコラボ販促企画をご希望の場合は別途ご相談ください。

## 配信オプション

ライブ配信をfacebookでのLEONファンにもアプローチ



同時配信：¥300,000(N)

フォロワー4,5万人

IGTVフィード投稿を設定ターゲットに対し拡散



広告配信：¥300,000(N)~  
※ターゲット/配信量により金額は変動

## <タイアップコラボ> Instagramフィード投稿

購買意欲の高いLEON公式SNSアカウント上での投稿を行い、読者への認知/理解促進が可能です。

### 掲出イメージ



公式 Instagram  
フォロワー 8.8万人

様々なテーマ投稿を列単位（3投稿1セット）で魅せるLEON Instagram。実施タイアップ/商材に合わせたテーマ投稿、もしくは単体投稿をご提供します。



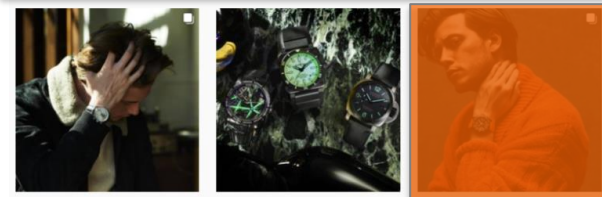
タイアップで制作したクリエイティブをLEON Instagramへ投稿。情報感度の高いユーザーにリーチすることが可能です。

### Aパターン：3投稿1セット

共通テーマを設定し、貴社商材をメインとした3投稿  
※1投稿あたりの

### Bパターン：1投稿

広告投稿以外の2投稿については編集部の一任で通常投稿を行います



### 配信オプション

#### Instagram投稿をターゲットに対し広告拡散

※掲載箇所は、フィード/ストーリーズ/発見タブの3種類がございます  
※年齢、性別、地域、趣味（興味関心）、職業、結婚などからターゲティングが可能です



広告配信：¥300,000(N)~

※ターゲット/配信量により金額は変動

Aパターン：3投稿1セット

料金 ¥1,200,000 (N)

想定リーチ数 3投稿/60,000 – 120,000 imp想定

Bパターン：1投稿のみ

料金 ¥500,000 (N)

想定リーチ数 1投稿/20,000 – 40,000 imp想定

レポート項目 Imp,リーチ数、エンゲージメント数など

計測期間 4週間 ※実施日：平日任意

発注期限 オリエン実施日より50~60営業日

※事前に実施クライアント審査がございます、ご了承ください

※クレジット：「sponsored by ○○○（広告主様）」を明記します

※#sponsoredと記載します

※モデルを活用した投稿の場合、別途ご相談ください。

※タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません。

※上記仕様以外のご要望、または2次利用を希望の際はご相談ください

※買えるLEONでの仕入れを含めたコラボ販促企画をご希望の場合は別途ご相談ください

# Instagram/facebook スタンドアローン

こちらのメニューは単独で実施可能です

購買意欲の高いLEON公式SNSアカウント上での貴社広告素材を活用し広告投稿を行い、クライアント様サイトへの遷移を促します。読者への認知/理解促進が可能です。

## 掲出イメージ

### LEON公式 Instagram/facebookから



クライアント様の入稿素材を活用し、SNS広告運用

例：貴社のWEB用CMクリエイティブをLEON Instagramから広告投稿。対象セグメントに合わせ情報感度の高いユーザーにターゲティングすることが可能です。



#### 広告配信

※ターゲット/配信量により金額は変動  
※LEON.JPのWEB閲覧データも活用

#### 上記投稿を広告ターゲットに対し広告拡散

※掲載箇所は、フィード/ストーリーズ/発見タブの3種類がございます  
※クライアント様サイトのドメイン認証が必要になる場合がございますので、都度ご相談くださいませ



## 【クライアント様のキャンペーンサイトへ遷移】

※遷移先を設定せず、再生数を指標にすることも可能

広告運用含む1投稿につき

¥ 1,100,000

料金

掲載費：¥1,000,000 (G)

制作費：¥100,000 (N)

※弊社で投稿クリエイティブ制作する場合、別途追加制作費用が必要となります。  
※広告配信を含んでいます

想定送客数

7,000クリック程度を想定

※指標 (CPV/CPM/CPC) × ターゲットによって、都度シミュレーションいたします

レポート項目

Imp、リーチ数、エンゲージメント数、クリック数、再生数など指標に合わせご提出いたします

計測期間

4週間 ※実施日：平日任意

発注期限

オリエン実施日より30営業日前

※事前に実施クライアント審査がございます、ご了承ください

※クレジット：「sponsored by ○○○ (広告主様)」を明記します

※#sponsoredと記載します

※タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません。

※上記仕様以外のご要望の際はご相談ください



買えるLEON

LUXURY LIFE STYLE ONLINE STORE  
**買えるLEON**

LEONが発信する、公式オンラインショップです。LEON編集部が厳選した、「モテるオヤジ」のお洒落なスタイルを提案し、それらのアイテムを今すぐどこでも買えちゃうのが「買えるLEON」です。



## ON SITE

320,000-  
48,000-

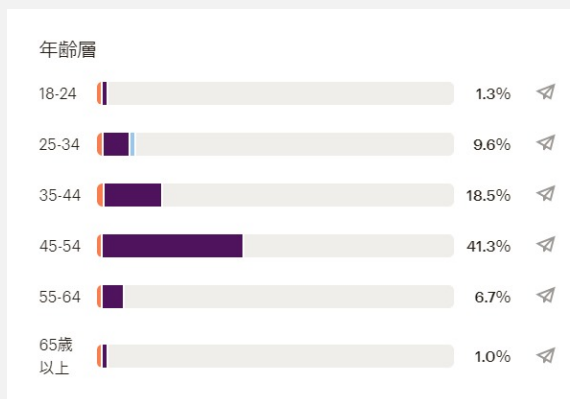
PV

Unique Users

※GoogleAnalytics 2021年10月時点

## DATA

## ◆登録会員の年齢構成



## customer

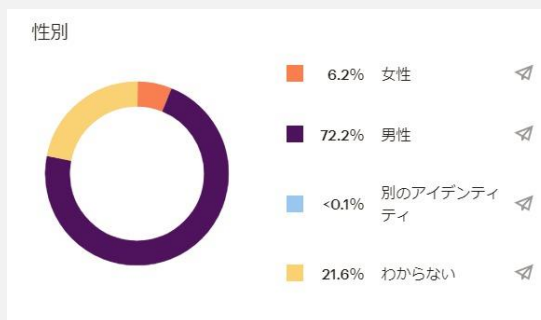
メルマガ会員数

※ 2021年11月時点

平均注文金額/2021年11月

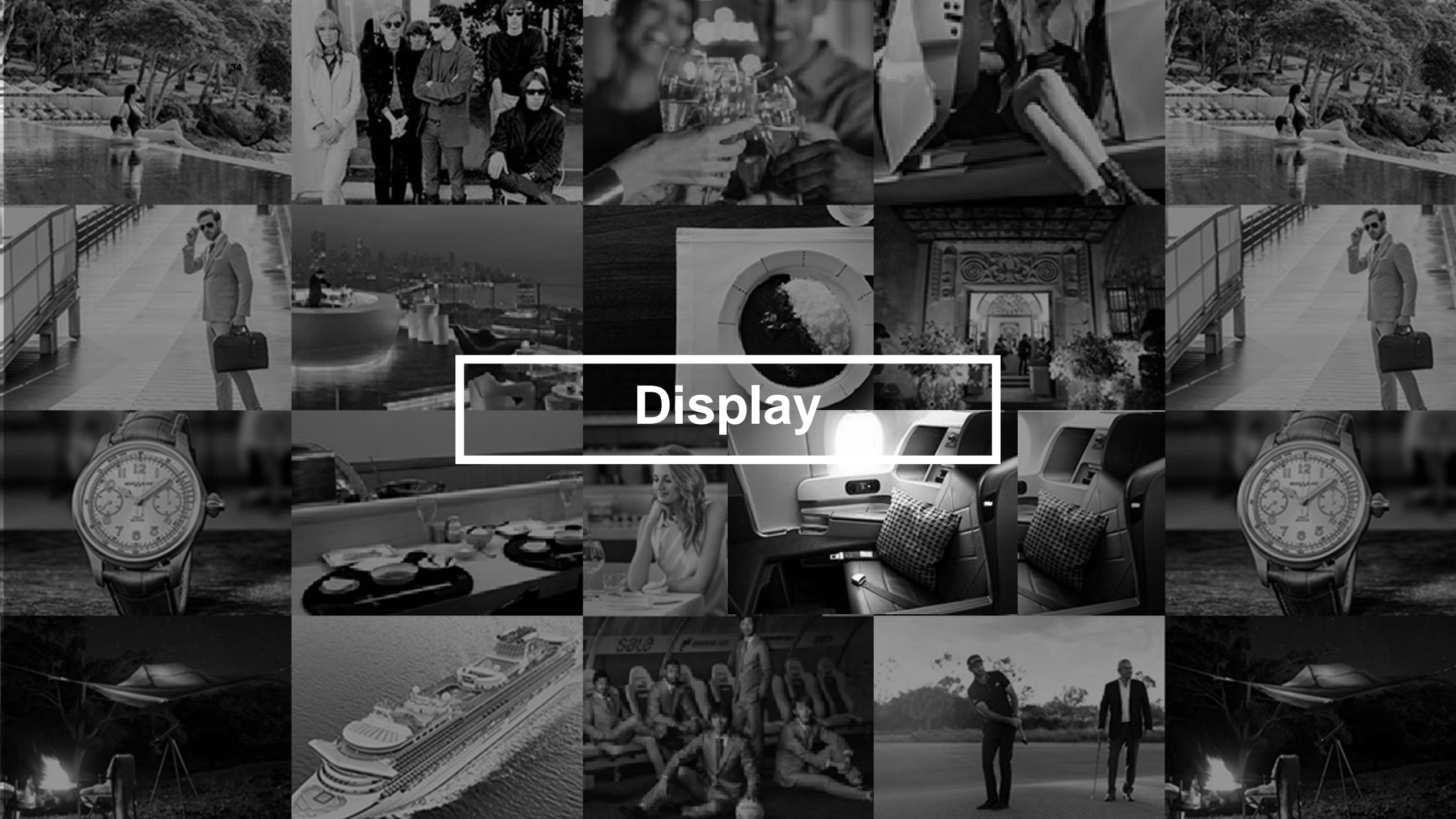
10,078  
¥61,040

## ◆登録会員の性別割合









# Display

# プレミアムスタンダードバナー / PC & SP

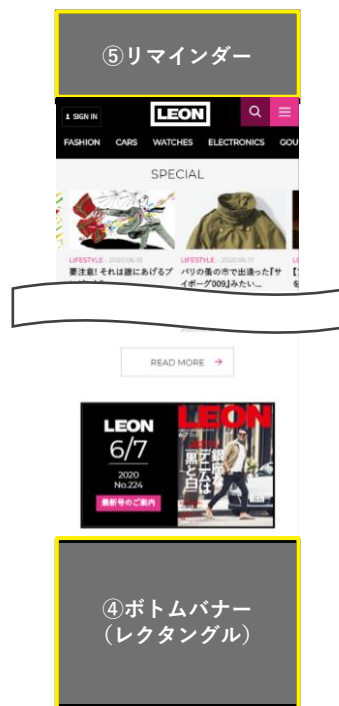
## PC : TOPページ&TOPページ以外共通



## SP : TOPページ



## SP : 記事ページ



※PC/SPともにボトムバナーはページ切り替えごとに掲出

料金/想定imp

¥2,000,000 (G) / 1,000,000 imp (想定)

掲載タイプ

期間保証

掲載期間&掲載面

1週間(月曜日AM10:00~翌日曜日AM9:59)  
※対象外掲載面: タイアップページを除く  
※一部表示されないページがあります

サイズ(W×H)ピクセル

①ビルボードバナー: 970 × 250  
②ボトムバナー: 970 × 250  
③トップパネル: 300 × H250  
④ボトムバナー: 300 × 250  
⑤リマインダー: 300 × H100

入稿素材

①ビルボードバナー: 150KB以内(JPEGのみ)  
②ボトムバナー: 150KB以内(JPEGのみ)  
③トップパネル: 150KB以内(JPEGのみ)  
④ボトムバナー: 150KB以内(JPEGのみ)  
⑤リマインダー: 150KB以内(JPEGのみ)

入稿期限

10営業日前 18:00まで  
※ 入稿締切に遅れた場合、掲載開始を変更させていただくことがあります。

入稿素材本数

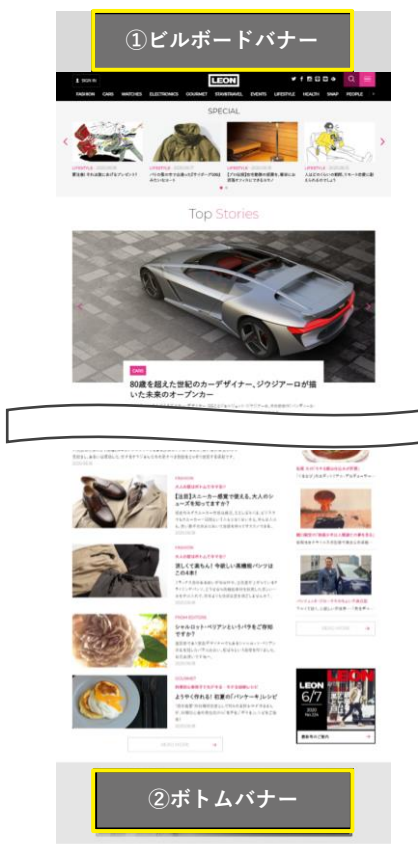
1枠につき 各1本

注意事項

※掲載カテゴリーの指定は承っておりません。  
※競合調整: すべての枠での競合調整は実施致しません。  
※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。  
※リンク先は、1クリエイティブにつき1つまで。実際の表示サイズは、画面サイズによって異なります。  
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。  
※ 記載インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。  
※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。  
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。  
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

# プレミアムスタンダードバナー / PC

PC : TOPページ&TOPページ以外共通



※ポトムバナーはページ切り替えごとに掲出

料金/想定imp

¥1,500,000 (G) / 500,000 imp (想定)

掲載タイプ

期間保証

掲載期間&掲載面

1週間(月曜日AM10:00~翌月曜日AM9:59)  
※対象外掲載面: タイアップページを除く  
※一部表示されないページがあります

サイズ(W×H)ピクセル

①ビルボードバナー: 970 × 250  
②ポトムバナー: 970 × 250

入稿素材

①ビルボードバナー: 150KB以内(JPEGのみ)  
②ポトムバナー: 150KB以内(JPEGのみ)

入稿期限

10営業日前 18:00まで  
※入稿締切に遅れた場合、掲載開始を変更させていただくことがあります。

入稿素材本数

1枠につき 各1本

注意事項

※掲載カテゴリーの指定は承っておりません。  
※競合調整: すべての枠での競合調整は実施致しません。  
※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。  
※リンク先は、1クリエイティブにつき1つまで。実際の表示サイズは、画面サイズによって異なります。  
※枠数はimp増加により、随時変動致します。  
※記載インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。  
※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。  
※サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。  
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

## プレミアムスタンダードバナー / SP



※ボトムバナーはページ切り替えごとに掲出

料金/想定imp **¥1,000,000 (G) / 500,000 imp (想定)**

掲載タイプ 期間保証

掲載期間&掲載面 1週間(月曜日AM10:00~翌月曜日AM9:59)  
※対象外掲載面: タイアップページを除く  
※一部表示されないページがあります

サイズ(W×H)ピクセル  
①トップパネル: 300 x H250  
②ボトムバナー: 300 x 250  
③リマインダー: 300 x H100

入稿素材  
①トップパネル: 150KB以内(JPEGのみ)  
②ボトムバナー: 150KB以内(JPEGのみ)  
③リマインダー: 150KB以内(JPEGのみ)

入稿期限 10営業日前 18:00まで  
※入稿締切に遅れた場合、掲載開始を変更させていただくことがあります。

入稿素材本数 1枠につき 各1本

注意事項

- ※掲載カテゴリーの指定は承っておりません。
- ※競合調整: すべての枠での競合調整は実施致しません。
- ※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
- ※リンク先は、1クリエイティブにつき1つまで。実際の表示サイズは、画面サイズによって異なります。
- ※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。
- ※ 記載インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
- ※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
- ※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
- ※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

## 掲載レポートについて

※バナーレポート：日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。

※基本的に、レポートは掲載終了後5営業日以降の提出になります。

※外部アドサーバーからの第3者配信の場合、事前の技術確認が必要になります。

この場合基本的に弊社でのクリック数の測定ができませんので、外部アドサーバ側でのインプレッション数及びクリック数をご報告いただく前提とさせていただきます。

## お申し込み手順について

以下の内容はメールにてお問い合わせください。

①掲載可否確認：新規企業、もしくはLEON.JP及び本誌での掲載実績のない商材について、掲載可否審査を行います。

②空枠確認：掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。

③お申込み：指定フォーマット（お申し込み手順・ご連絡フォーマット参照）にて電子メールでのお申込みとなります。お申込み後のキャンセルはいかなる理由であってもお受けすることができません

④お申込み決定：お申込み後は、弊社からの「お申込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。

⑤入稿形式：指定フォーマットにて、原稿を電子メールに添付の上、ご入稿ください

⑥クリエイティブ審査：LEON.JPもしくは本誌に掲載実績のない商材についてはクリエイティブの審査を行います。新たに制作される場合は、事前にラフなどのご確認をさせていただくこともございます。

## バナー制作に関する注意・禁止事項

規制項目	規制内容
ユーザーに不快感を与えるようなイメージ/デザイン	①アラートマーク、高速振動、点滅イメージ。②コントラストの強い反転表示が継続する。
LEON.JPサイトの提供するコンテンツと混同する可能性のある表現/イメージ	LEON.JPサイトが提供するサービスのロゴマーク、デザインやLEON.JPサイトで使用するアイコン、フォント等と類似したものは禁止します。また、コンテンツと同化して見える可能性のある場合、枠線の追加をお願いします。
誇大表現の恐れのある表現/イメージ	【NO.1】【世界初】【世界最高】など、最大級・絶対的表現には第三者機関による1年以内の客観的裏付けが必要となります。また事前にデータ・出典 および調査機関名の提出をお願いします。
比較表現を用いた表現/イメージ	特定競合を示唆した比較表、実証されていない事項を挙げる比較、不公正な基準による比較表現・イメージは禁止します。
タバコ製品の表現/イメージ	『喫煙は、あなたにとって肺気腫を悪化させる危険性を高めます』等の内容の表現を明記願います。
アルコール飲料の表現/イメージ	「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」もしくは「20未満の飲酒は法律で禁止されています」という内容の表記を明記願います。
結婚会員サービス等の表現/イメージ	「18歳以上を対象とする」等の内容の表現を明記願います。
ギャンブル関連の表現/イメージ	原則として、日本政府公認団体であること。(ただし、投機、射幸心を著しく煽るものは不可。)
紙幣及び通貨を連想させる表現/イメージ	紙幣及び通貨を連想させる表現・イメージは禁止します。
選挙運動に関わる表現/イメージ	選挙運動に関わる表現・イメージは禁止します。
法律で禁止されている行為を連想させる表現/イメージ	法律で禁止されている行為を連想させる表現・イメージは禁止します。
広告主体が不明確な表記/イメージ	リンク先を含め、広告主体者が不明確な表現・イメージは禁止します。
その他禁止事項	二重価格表示、虚偽の内容、薬事法に反する広告の表現については禁止します。コンテンツと同化しないよう、枠線の表記をお願いします。 インタラクティブ性を有するバナー範囲内での全ての演出や操作性は、ユーザーの意志により、クリエイティブのアクションが促された場合においてのみ、実行できるものとする。 ※マウスアクションについて：①マウスオーバーやマウスアウト動作で特定サイトへジャンプする、もしくはポップアップが立ち上がる等 ②マウスカーソルの変形、変色。拡大、縮小、消失など、ユーザーの混乱を招く動作 ③コンテンツへ影響を与える操作 ※上記以外のその他の新たな操作概念の創出



# Guideline

## 広告掲載に伴う免責事項

・万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。

・停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラ その他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など主婦と生活社の 責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、主婦と生活社はその責を問わないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとしします。

・広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、左述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。

・広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、主婦と生活社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、主婦と生活社は広告不掲載の責を負わないものとしします。

## キャンセルルール

・正式お申し込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を請求させていただきます。

## 広告表示／推奨環境

### PC

- ・OS／Windows10以上、Mac10.1 以上
- ・ブラウザ／Windows：IE11（最新）、Chrome（最新）、Fire Fox（最新） Mac：Safari（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※ OS／ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、または正しく掲載されないリンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

### SP

- ・iPhone／OS：iOS 9.0以上 ブラウザ：Safari（最新）
- ・Android／OS：Android OS 4.4以上 ブラウザ：Chrome（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※ 新規デバイスのリリースやOS／ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※ 端末の横表示時には、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※ 通信環境、端末の性能によっては、動画再生までに時間がかかる場合がございます。予めご了承の程宜しくお願いいたします。



## お申し込みにあたって

- ・予告なくLEON.JPのデザインを変更する場合があります。  
大きな変更、または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
- ・広告お申し込みの際、LEON.JPの規定による審査があります。
- ・広告の仕様は、2021年3月時点のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合があります。
- ・利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
- ・システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。
- ・正式お申し込みのキャンセルはできません。万が一、キャンセル希望の場合、掲載料金の全額を請求させていただきます。

## 広告掲載基準

以下項目に該当する広告は掲載をお断りさせていただいております。

### ①掲載できない広告内容

- ・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、または違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- ・暴力、残虐の肯定・賛美、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもの。風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- ・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- ・広告表示内容と商材、実態が著しく異なるもの。
- ・他企業、特定人物を中傷したり、名誉毀損やプライバシーを侵害するもの。
- ・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたと判断されるもの。
- ・虚偽または不正解な表示により、他よりも優良・有利であると誤解させる表示。
- ・実際に販売する意志がないもの。

※ その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの。

### ②最大・最高、比較を用いた表現

最大・最高といった文言を用いた表現、比較を用いた表現は、客観的かつ具体的な事実に基づいたものに限り掲載を認めます。弊社が必要と判断した場合は、データ、出典、調査機関を明示いただく必要がございます。

## 媒体資料の利用規定

- ・LEON.JP広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料として第三者に提供した情報は、常時に最新かつ完全な形で提供され、変更時はただちに更新いただきますよう徹底をお願いいたします。
- ・LEON.JPメディアガイドに使用されている画像データは、LEON.JP広告商品の説明・紹介、企画書作成などの利用目的のみに限定し、使用を許諾いたします。
- ・タイアップ事例はあくまで過去事例となりますので、過去事例と同じクリエイティブ、素材を作成・提供することはできません。
- ・広告掲載につきまして、掲載事例として使用させていただくことがございますが、予めご了承ください。

媒体資料内の一切のデータを使用する場合は、以下を遵守いただきますようお願いいたします。

- ・弊社の事前承諾なく、本利用規定に定める範囲を超えた複製、蓄積、出版、販売に関わる使用など、LEON.JP及び著作者の著作権を侵害するような利用はできません。
- ・LEON.JP以外での掲載、発行、監修、保証、承認を受けている、あるいはそれらに関与していると 第三者の誤解を招く表現は用いないください。
- ・虚偽、不正確、卑猥、ポルノ、中傷、有害、差別、暴力、不快、いやがらせ、またはLEON.JP及び掲載社に対し不適切な内容、知的財産権を侵害する内容、LEON.JPと画像掲載社との関連を偽る 内容を記載もしくは連想させる表現は用いないください。
- ・本媒体資料を使用した情報に関する苦情、諸要求については、広告商品の規定外のものである場合、当事者の責任で解決するものとし、LEON.JPは一切の責任を負いません。
- ・第三者のプライバシー、名誉権その他の権利を侵すような利用はできません。
- ・これによる損害が生じた場合は生じた損害を賠償していただくことになります。

## クリエイティブ事前審査について

- ・本誌、もしくはLEON.JPに掲載実績のないクリエイティブ、商材の場合、掲載審査を実施いたします。
- ・新規お取引企業様、商材の場合、事前審査依頼前に「掲載可否確認」が必要となります。
- ・広告掲載基準のほか、弊社基準に則り掲載審査を実施させていただく場合がございます。

## お申し込み手順

### ① 掲載可否のご確認

これまでに主婦と生活社とお取引実績のない企業様、または商材につきましては恐れながら原則掲載可否の審査を実施させていただきます。

### ② 在庫状況のご確認

掲載お申し込みの際には事前にメールにて在庫状況をお問い合わせください。

### ③ お申し込み

弊社指定フォーマットにてメールにてお申し込みください。お申し込み後のキャンセルはご遠慮ください。

### ④ お申し込み完了

お申し込み後は受領メールを送付いたしますので、受領メール受信をもって正式なお申し込み完了となります。

### ⑤ クリエイティブ審査

広告クリエイティブ内容によっては弊社判断にて掲載を見送りさせていただく場合がございます。内容につきましては事前にご確認いただくことをお勧めいたします。（制作前の場合はラフや企画書などで結構ですので、確認をさせていただきます）

### ⑥ クリエイティブご入稿

入稿はメールに添付、またはダウンロードURLにてご送付ください。  
※ 競合調整は原則いたしません。

## ご連絡フォーマット

### 掲載可否確認フォーマット

- ・ 広告主様会社名 ・ 広告掲載商材
  - ・ 企業概要掲載URL ・ リンク先URL
- ※ 場合によっては、過去の掲載実績等を 確認させていただく場合がございます。

### お申し込みフォーマット

- ・ 代理店様会社名 ・ 広告主様会社名
- ・ 広告内容 ・ リンク先URL
- ・ 掲載メニュー ・ 掲載期間
- ・ お申し込み料金

### 入稿フォーマット

- ・ 代理店様会社名 ・ 広告主様会社名
- ・ 広告内容 ・ リンク先URL
- ・ メニュー ・ 掲載期間
- ・ お申し込み料金 ・ 添付ファイル名

### 各種お問い合わせ先

掲載に関するお問い合わせ	<a href="mailto:webleon-sales@mb.shufu.co.jp">webleon-sales@mb.shufu.co.jp</a>
お申し込み専用アドレス	<a href="mailto:webleon-order@mb.shufu.co.jp">webleon-order@mb.shufu.co.jp</a>
入稿専用アドレス	<a href="mailto:webleon-post@mb.shufu.co.jp">webleon-post@mb.shufu.co.jp</a>

## アドレポートについて

### ① アドレポート内容

パナー掲載のアドレポートは、デイリーのインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて提出いたします。タイアップ掲載のアドレポートは、タイアップページの総ページビュー数、UU数、平均滞在時間デイリーのページビュー数をレポートいたします。

※ Google Analyticsによる出力レポートとなります。

### ② アドレポート提出について

アドレポートは掲載終了後、10営業日～20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください。

### ③ 外部アドサーバー利用の場合

外部サーバーを用いた第三者配信を実施する場合は事前の技術検証・確認が必要です。弊社でのインプレッション、クリック数測定が不可となりますので、外部アドサーバー提供企業様にてアドレポートをご提出いただく必要がございます。

株式会社 主婦と生活社  
LEON編集部 メディアビジネス事業室  
MAIL : [webleon-sales@mb.shufu.co.jp](mailto:webleon-sales@mb.shufu.co.jp)  
TEL : 03-3563-5135